

Nombre del Curso:

Google AdWords Fundamentos (Online) **HORAS 12**

Dirigido a:

Este seminario está dirigido a personas que desean mejorar sus resultados economicos: autónomos, PYMES, Emprendedor@s, y personas que pertenezcan a cualquier entidad que no conozcan Google AdWords, o aquellas que ya lo utilizan pero desean ampliar sus conocimientos para optimizar su uso.

Objetivos:

Al finalizar este seminario, los asistentes obtendrán los conocimientos para aparecer en Google cuando un potencial cliente busque su producto, en cualquier idioma y en cualquier país del mundo.

Indice:

Contenidos

Unidad I: Introducción:

- - **1.1.** Introducción a las herramientas de Google
 - **1.2.** Los buscadores como herramienta publicitaria
 - **1.3.** La publicidad en Google Adwords (Coste por Clic)
 - **1.4.** Google Analytics y otras herramientas
- **Autoevaluación**

Unidad II. Planificación de la campaña:

- - **2.1.** Investigar el mercado
 - **2.2.** Marcar Objetivos
 - **2.3.** Segmentar del mercado
 - **2.4.** Definir de tipos de acciones
 - **2.5.** Diseño de un anuncio
 - **2.6.** Creación de una campaña por sitios
- **Prácticas de diseño de un anuncio**
- **Autoevaluación**

Unidad III. Crear una campaña:

- - **3.1.** Cómo llegar a Adwords
 - **3.2.** Selección de la versión
 - **3.3.** Selección de cliente por idiomas
 - **3.4.** Seleccionar clientes por ubicación
 - **3.5.** Crear un anuncio de texto
 - **3.6.** Seleccionar palabras clave
 - **3.7.** Establecer precios
 - **3.8.** Revisión y registro
 - **3.9.** Sugerencias para temporadas y fechas señaladas: Navidad, San Valentín...
- **Práctica de creación de una campaña**
- **Autoevaluación**

Unidad IV. Administrar una campaña:

- - **4.1.** Estructura de una cuenta de AdWords
 - **4.2.** Configuración de la campaña
 - **4.3.** Edición de los grupos de anuncios
 - **4.4.** Opciones de facturación
- **Práctica de administración de campaña**

- **Autoevaluación**

Unidad V. Optimizar una campaña:

- - **5.1.** Revisión del sitio Web
 - **5.2.** Optimización de palabras clave
 - **5.3.** Combinación de palabras clave específicas y generales
 - **5.4.** Uso de concordancia de palabras clave
 - **5.5.** Como eliminar muchos clicks y pocas compras
 - **5.6.** Como realizar una campaña internacional
 - **5.7.** Otras herramientas de optimización
- **Practica de optimización**
- **Autoevaluación**

Unidad VI. Control y seguimiento:

- - **6.1.** Creación y gestión de informes
 - **6.2.** Seguimiento de conversiones
 - **6.3.** Introducción a Google Analytics

Evaluación final