

Nombre del Curso:

Google Adwords Avanzado **HORAS 20**

Dirigido a:

Profesionales que quieran profundizar en los principales aspectos que permiten crecer a las empresas y profesionales que se mueven por internet gracias a la optimización de herramientas de marketing como Google AdWords y Google Analytics.

Objetivos:

Aprender a optimizar los recursos de internet para el desarrollo de los servicios y/o productos de profesionales autónomos, administraciones públicas y empresas. Hacer frente a entornos cambiantes garantizando el control en la inversión publicitaria y el éxito en la misma.

Indice:

Unidad I. Introducción

Unidad II. Planificación de la campaña

Unidad III. Crear una campaña

Unidad IV.

Unidad V. Control y seguimiento

Unidad VI. Optimizar una campaña

Unidad VII. Análisis de resultados

Unidad VIII. Planificación de la campaña

Unidad IX. Justificación del ROI de una campaña

Unidad X. Herramientas de Google AdWords para la optimización

Unidad XI. Google Analytics

Unidad XII. Caso práctico personalizado a cada actividad