
Programa de Mejora Empresarial

en Sagunto



Competencias
Directivas



23.09.13 // 08.11.13

Cámara
Valencia

Escuela de Negocios

Este programa está financiado íntegramente por la Conselleria d'Economia, Indústria, Turisme i Ocupació y ejecutado por la Cámara de Comercio de Valencia, en virtud del Convenio de Colaboración con el Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana.

FECHAS

23/09/2013 – 08/11/2013

METODOLOGÍA

Los métodos didácticos empleados son fundamentalmente de carácter participativo.

El Programa combina 42 h. de formación teórico-práctica en el aula, con 10,5 h. de consultoría por empresa en las diferentes áreas.

HORARIO

De 16:00 a 19:00 h. (Consultar)

DURACIÓN

7 semanas.

Se combinan sesiones conjuntas, de 6 horas semanales, con sesiones de consultoría que se organizan con flexibilidad y adaptación a la disponibilidad del alumno.

Horas: 252

PRECIO

Gratuito.€

Dirigido a

Empresarios que quieran consolidar su negocio y mejorar la rentabilidad de su empresa.

Objetivos

Facilitar la elaboración de un Plan de Empresa, un Plan Estratégico, un Plan de Viabilidad a **coste cero**.

Titulación obtenida

Los participantes que hayan asistido a un mínimo del 75% del programa, recibirán un Diploma acreditativo de la Escuela de Negocios de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia.

Lugar de impartición e información

ASECAM - Asociación de Empresarios de Camp de Morvedre
Parque Industrial Inguinsa - Torre de Poniente. Avda. Jerónimo Roure, 43 - Planta 1ª
46520 PUERTO DE SAGUNTO. Telf.: 96 269.80.48. asecam@asecam.com

Inscripción

(plazas limitadas 20):

A través de la Web: www.formacion.camaravalencia.com

(EXECUTIVE EDUCATION / CURSOS DE ACTUALIZACIÓN / DIRECCIÓN Y RR.HH.).

Programa de Formación Empresarial

PONENTES

Miembros del Claustro Docente de la Escuela de Negocios de Cámara Valencia.

1. Diagnóstico de la empresa.

- 1.1. Análisis interno.
- 1.2. Análisis externo.
- 1.3. Análisis DAFO-CAME.
- 1.4. Diagnóstico global y diagnóstico estratégico.

2. Finanzas y gestión.

- 2.1. Análisis de estudios financieros. Ratios.
- 2.2. Análisis de balances.
- 2.3. Análisis y estructura de los costes.
- 2.4. El Cuadro de Mando, (el Control de gestión).
- 2.5. Análisis del Umbral de rentabilidad.
- 2.6. La financiación y el apalancamiento.
- 2.7. Aspectos de finanzas y gestión en el entorno digital.
- 2.8. Casos prácticos.

3. Marketing y comercial.

- 3.1. Análisis y segmentación del mercado.
- 3.2. Posicionamiento e imagen de marca.
- 3.3. Política de Producto.
- 3.4. Políticas de Precios.
- 3.5. Política de Distribución.
- 3.6. Política de Comunicación.
- 3.7. Política de ventas.
- 3.8. Marketing digital

4. Area jurídico-fiscal.

- 4.1. Las Formas Jurídicas de Organización de la Empresa.
- 4.2. Responsabilidades de la Sociedad.
- 4.3. Relaciones con la administración.
- 4.4. Contratos empresariales más comunes.
- 4.5. Contratos de Personal y Regímenes Laborales.
- 4.6. Procedimientos de extinción y suspensión de relaciones de trabajo.
- 4.7. Impuestos sobre Sociedades.
- 4.8. Impuesto sobre el Valor Añadido.
- 4.9. Tributación de Operaciones Societarias y Financieras.
- 4.10. El entorno jurídico digital.

5. Area de organización empresarial.

- 5.1. Gestión de la organización Empresarial.
- 5.2. Desarrollo de Competencias para la Dirección I: Gestión de la Motivación.
- 5.3. Desarrollo de Competencias para la Dirección I: Equipos de Alto Rendimiento.
- 5.4. Desarrollo competencias para la Dirección III: Gestión eficaz del tiempo, Técnicas de negociación.

6. Área de protección de datos y seguridad de la información, prevención de riesgos y gestión de calidad y medio ambiente.

- 6.1. Seguridad de la información. Requisitos de la LOPD (Ley orgánica de protección de datos) y LSSI (Ley de servicios de la sociedad de la información y el comercio electrónico).
- 6.2. Marco Normativo y Responsabilidades en materia de Prevención de Riesgos Laborales.
- 6.3. Requisitos Legales en materia de Medio Ambiente y Seguridad Industrial.
- 6.4. Requisitos legales en materia de Calidad – Seguridad de Producto (Marcado CE).Certificación de producto.
- 6.5. Principios de la Gestión de Calidad. Gestión para el éxito sostenido de la organización.
- 6.6. Certificaciones: ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001, OHSAS 18001, UNE 175001
- 6.7. Características del entorno digital.

7. Planificación estratégica.

- 7.1. Objetivos corporativos.
- 7.2. Estrategias corporativas.
- 7.3. Estrategias funcionales: Finanzas y Gestión, Marketing y Comercial, Jurídico y fiscal, Producción,Seguridad de Calidad y Medio Ambiente.
- 7.4. Migración digital de la empresa.
- 7.5. El proceso de internacionalización y el plan estratégico internacional.
- 7.6. Planes de acción.